



Bettina Eisele  
CEO unPoint PR & Events

Bettina Eisele gehörte im Alter von 23 Jahren zu den AuktionMaster – Mitarbeitern der ersten Stunde. Als das Unternehmen 1998 als First-Mover in Deutschland für Komplettlösungen im Bereich Online-Auktionen gegründet wurde, arbeitete die Studentin der Rechtswissenschaft dort bereits als Freelancerin, bevor sie 2001 als Vollzeitkraft einstieg. Sie war als Head of PR & Marketing maßgeblich an der Vermarktung von AuctionWeb, der Online-Komplettlösung für PowerSeller-Kunden wie z.B. der Quelle AG beteiligt. Damit und mit der Nominierung zum Deutschen Internetpreis 2005 vom Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit, positionierte sie AuktionMaster erfolgreich am umkämpften E-Commerce Markt. Als Verantwortliche für die internationale PR plante sie neben neuartigen PowerSeller Camps auf Mallorca weitere Marktauftritte in den USA. Darüber hinaus baute sie den internationalen Webauftritt und die englische Pressearbeit auf und gewann die Aufmerksamkeit der amerikanischen Konkurrenz, woraus ein erfolgreiches Übernahmeangebot resultierte. Nach ihrem Ausstieg 2006 arbeitete sie als Director Corporate Communications und COO in zwei weiteren Internet-Unternehmen bis sie Mitte 2007 ihre eigene PR & Event Agentur am Potsdamer Platz in Berlin gründete.